

カプコン95年3月期決算

連結で大幅損失

業務用、家庭用ともに後退

同社では今回から、32ベレシヨン収入は六ビット機対応ゲートソフトの開発費用を開発期間中は仕掛品に計上するよう、会計処理を変更。こゝ減らし三七・四%となった。

比べ、利益が六億三千六百円多く計上されていることによる。従って来るどおりの会計処理だと当期損益は四億五千三百円の赤字となる。

家庭用が約二百九十億円(うち輸出百六十億円)も減収、業務用も約百億円(うち輸出三十億円)減収になったためで、とくに米国家庭用の不振、車調整が大きい原因とな赤字となった。

九十六年三月期は売上高四百六十七億円、経常利益二十五億円、当期利益十二億円を見込んでいる。連結子会社十社(前年八社)を含む九五年度三月期連結決算では、売上高が前年比三九・九%減の五百二十二億四千九百万円、経常損失が九十一億八千八百万円、当期損失が百五億八千三百万円の赤字となった。

った。業務用でも期待されたソフトが伸び悩んだ。売上高構成比は、業務用が百十四億四千四百円で二四・三%、家庭用が二百七十億八千万円で五六・五%、オペレーション収入が五十一億一千万円で一〇・七%、ロイヤリティその他が四十億七千四百萬円で八・五%。新たな連結対象にしたのは米国ゲームス・社と懶エージェンシー。連結子会社を含めた海外売上高は二百一億六千八百万円で、全体の三八・八%。部門別売上高は、業務用販売営業が三八・三%、減の百三十四億六千四百萬円、家庭用が四八・四%減の二百八十九億一十

前年比では業務用が四六・七％減、家庭用が五・七％減。さらに細かく見ると業務用国内は五・四％減、海外三・五％減、家庭用国内は四〇・八％減、海外六二・六％減となっている。オ

コナミ3月期決算
大幅な減
連結
コナミ(株)（本社東京、上月景正社長）は五月二

オリエンタルランド
2年連続の増益

わずかに減収だが大幅増益

㈱オリエンタルランド（本社千葉県浦安市・加東証二部に株式を上場する予定だ。）は五月二十三日、前期決算を発表。二年ぶりの減収だが、二年連続しでの増益となった。同社は株式未公開会社だが、決算内容を公表

しており、九六年度にも東証二部に株式を上場する予定だ。

九五年三期末の売上高は前年比一・五％減の一千五百三十九億二千三百万円、経常利益は一〇・八％増の二百十六億五千

大幅な減収赤字

コナミ3月期決算

コナミ(株)（本社東京、十六日に、前期単独決算景正社長）は五月二を發表。大幅な減収、連結予想は大幅下方修正

七百万円、当期利益は三・一・三%増の百三十一億二千三百万円となった。昨年夏の猛暑による入国者減少で二年ぶりの減収となったが、二年連続の増益となった。

東京デイズニールランドの入国者数は前年比三・一%減の約千五百五十万人だったことが、昨年は夏の猛暑の影響によるもの（本紙第45号で既報）。部門別売上高は、アトラクション部門が前年〇・三%増の六百九十億円、商品販売部門が二・四%減の五百七十四億円、飲食販売部門が一・八%減の二百六十二億円、その他が二・六%減の五億円となった。

九六年三月期について入国者は二%増の千五百八十万人、売上高は三%増の千五百九十億円。経常利益は二%増の二百二十億円を見込んでい

	売上高	経常損益	当期損益
カプコン	47,910 (▲43.2)	2,100 (▲ 85.5)	183 (▲ 97.5)
	52,249 (▲39.9)	▲ 9,188 (—)	▲10,583 (—)
コナミ	27,730 (▲26.7)	▲ 3,672 (—)	▲15,955 (—)
	39,900 (▲ 2.9)	▲11,100 (—)	▲13,100 (—)
テクモ	6,054 (▲40.9)	▲ 446 (—)	▲ 904 (—)
	6,280 (▲44.2)	▲ 900 (—)	▲ 1,040 (—)
ジャレコ	5,570 (▲46.6)	▲ 1,337 (—)	▲ 3,722 (—)
	5,031 (▲57.4)	▲ 2,067 (—)	▲ 3,598 (—)

95年3月期、単位百万円。上段は単独決算、下段は連結決算
(ただしコナミ、テクモは業積予想の数値)。カッコ内は前年
比増減率(%)。▲は赤字またはマイナス

売上高構成比は、業務用が五十一億九千三百四十七円、一・七％、家庭用が百三十四億四千六百万円、四・八％、パチンコ向け特殊機器が五十八億一千八百万円、二・〇％、その他が三十二億七千万円で一・一・八％となった。

二十五億三千六百万円で、海外外五・七％減、全体の輸出比率は三八七ポイントも減少、二四・一％となった。

九十三年三月期は売上高七十六億、経常利益六千万円、当期利益五千五百万円、当期利益五千万円を見込んでいる。うちオパレシーン収入二十億、マレを見込んでおり、ゲ

うち国内家庭用は一〇・八％増、特殊機器は二〇・八％増と申す。また、毎

社製品九・八％減、家庭ム場運営を拡充する。

ジャレコ3月期決算

減収で大幅赤字

業務用、家庭用ともふるわず

家庭用は三八・五%減。全体の輸出比率は二六・六ポイント減らして一六・八%になった。

九六年三ヶ月は売上高と赤字を記録した。

三九十五億円、経常利益五億円、当期利益五億円を記入している。
 九五三年期の連結決算については五月二十六日以下修正し、売上高三十九億九千九百九十九億九千九百九十九円、経常損失は十三億三千七百七十七万七千七百七十七円、当期損失は五億五千万円、前年は二億七千五百四十五万四千五百四十五円、前年比は二七・五％下落した。販売済み商品が返品されたという米

百三十一億円との見通しを明らかにした。

米欧家庭用市場での不振により大量の不良在庫が生じ、処分損を計上するためとのこと。

売上高構成比は、業務用が二十五億八千五百万円で四六・四％、家庭用が十二億九千六百万円で二三・三％、オペレーション収入が十億六千五百万円で一九・一％、アクーションが八・一％増の

国家庭用市場の影響を受けた。

部門別売上高は、業務用が前年比六一・一％減の二十七億二千八百万円、家庭用が七一・六％減の十二億九千六百万円、オペレーションが八・一％増の十億六千五百万円、アクーションが八・一％増の

大幅減収で損失

連結は大幅赤字の見通し

テクモ(株)本社東京、
原研彬人社長)は五月二
十六日、前期単独決算を
発表、大幅な減収と初の
赤字を明らかにした。連
結決算は三月六日に下方
修正しているが、結果は
改めて六月二十三日に明
かす予定。

九五年三ヶ月(単独)
売上高は前年比四〇・
九%減の六十億五千四百
万円、経常損失は四億四
千六百万円、当期損失は
九億四百万円となった。

海外家庭用が後退、業
務用も振るわなかったた
め。売上高構成比は、業
務用自社製品が四億八千
三百万円で八・〇%、他
社製品が十四億五百万円
で二三・二%、家庭用が
百万円を見込んでいる。

全体の輸出比率は一七
・三%(前年一七・九%)

どほとんど変わらな
い。

九六年三ヶ月は売上高
八十億円、経常利益四億
増となっていたのは、「
前年比七・六%増」の
間違いでした。

訂正

本紙前号のナ
ムコ連結決算
記事が、オペレ
ーション一・一%
益三億五千五百
万円を見込んで
いる。

訂正

本紙前号のナ
ムコ連結決算
オペレーシヨ
ン「前年比一・一％
なっていたのは、
比七・六％増」の
した。

五月十三日「ルーレット・レイアウト」
 小林邦康・千葉、71276588。「スロートル機」、㈱サンボー技研(大阪、71276559)。「ショベル型ゲーム装置」、㈱ナムコ(東京、71276700)。
 「メダルゲーム機のメダル投入装置」、同、7127672。「射撃ゲーム機等における標的作動

金子製作所の新作展

大好評、筐体シリーズ!! 近日発売!

カップル、ファミリー、グループで競ってアセって問題クリアー!!



©1995 DATA EAST CORP.

データースト株式会社

気分爽快! ピエロを操る玉消しゲーム!
偶然? 緻密? 大量連鎖で一発逆転!



お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

本社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代
 (コインオップ国内営業部直通)TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032
 大阪営業所：〒550 大阪府西区京町堀2-14-22 ☎(06)448-8601

TASKO スポーツ&カーニバルは**タスコ**



 **SPACE CREATOR**
TASKO タスコ 株式会社

東京営業部 〒113 東京都文京区本郷3-17-2 ☎03-3827-6741代 FAX.03-3823-7531
大阪営業部 〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代 FAX.06-308-0210
福岡営業部 〒810 福岡市中央区蒲井1-1-2大戸ビル6F ☎092-524-8006代 FAX.092-524-8017

© TASKO

1995年7月1日 第498号

ゲームマシン

第三種郵便物認可

(4)

AOU第6回通常総会

全防連と協調開始

セガ社永井氏が理事に、駒井氏は顧問に



AOU第6回通常総会で、右上は入江昭造会長、左上は全防連・保良光彦専務、右は総会後の講演会で余暇開発センターの山田益祥氏。下は総会のもよう

事業計画では、①全防衛と協
②協議会が風管
「定期講習会」
③全国風俗
会などの事業
援する。一な
んでおり、警
との協力姿勢
らかにしたい。
算のうち会費
会計で約六十
事業収入が特

懇親会では来ひの警
察庁・生活環境課瀬川勝
久課長が挨拶、「ゲーム
機設置営業は国民各層に
親しまれる娯楽の場を提
供し着実に発展していく
と承知している。地域社
会との関係が深まるにつ
れ、その影響も大きくな

警察庁

問題

にシては、業界に對
が、全防運も皆
が社会的に高
の業界として
このため各県
と良好な關係
努力してほし
域の会合には
が積極的に出
により理解し
にしてほしい。
社会との摩擦
愛される宮
と思う」と

については平
業報告案と決
七年度事業計
案が、事務局
を経て承認さ

別が計上され、当期収入
計は約一億八千九百萬
円。事業収入のうちほと
んどがAOUEキスポによ
るものとなっている。
地区協議会については
理事会で決めた原案を説
明。北関東（六県）と關
東・東海（五都県）を東
京と関東（十県）に、中
京（五県）と西国（四県）
を中・西国（九県）に再
編、これまでの九地区を
八地区にするもの。これ
について四国地区の協
代表から、「こうする前
に地区協議会に相談する
べきではなかったか」と
の質問があり、これに對

遊技機賭博と

成四年から急激に増え、賭博行為も目に余るがその八割が風俗営業の許可を得ている。許可を要しない形態を利用した違法営業もある。遊技機賭博、事犯も後を絶たない。もうひとつ少年問題では昨年、許可店で一万一千人、余りが補導されており、許可店以外でも相当ある健全育成上問題になる。これら二点は法施行（八五年）当時から比べると改善されているが、基本的には大きな変化がない状況と言える。AOUの

るが、残念ながらいくつかの問題がある。ひとつは、カシノバールの横行で、平

・瀬川課長が現行規

点の直視



審察庁・瀬川課長

し入江会長は、「ご指摘のとおりであり、今後は気力を付けたい」と説明。地区協規程改正が承認された。

役員異動は駒井徳造副会長に關するもので、セガ社の社内異動予定がある副会長を辞任、同社から永井明常務を理事に推したい」と入江会長から説明。永井氏の理事選出を行なった駒井氏は、現任期間（一九六六年五月まで）AOUの顧問に就任することになった。

総会後は講演会。表彰式、懇親会が催された。表彰式ではまず阪神大震災に伴う兵庫県協への見

補導少年

広がる格

ゲーム市場後、

山田

AOU第六回通常総会に
に伴い催された講演会には
「レジャー・白書から見た
AM産業と周辺業界の動
向」と題するもので、(財
余暇開発センターの山田
絃祥研究主管が講師とな
って約四十分間、「師」とし
て述べた。当初予定し
た業界実態調査の結果に

を促す

制は必要と言明

組織拡充が重要であり、これが最も望まれる。さらに、問題点を真正面から見据えて活動することが重要である。業界の一部から、現在の風営規制は必要ないとか、規制を撤廃すべきだという声があるが、賭博と青少年と


舞臺にメーカーとして挑出した八社、そして被災地ロケで一週間無料プレイを地元住民に提供したアイヌモ（本紙第490号、第494号参照）に対し、入江会長から感謝状が贈られた。兵庫県協の尾上道郎会長代行は、「皆さんのご好意に感謝する。おかげで営業再開も次第にあがり五月月だつた。あと何カ月かかるかわからないが全面復旧をめざし頑張りたい」と挨拶した。

なおオペレーター会社での三十年勤続三名、二十年勤続十名などの表彰が行なわれた。

返 俗差示唆

氏が総会後の講演で
つては、まともに時間
を要することから講演内
容を変更した。
山田氏の講演内容はお
よそ次のようになる。

——「昨年は余暇活動
の参加人口が横ばい、ま
たは減少した。余暇市場
は前年比〇・四％増の七
十七兆五千億円と横ばい
(実際のレジャー・白書95



山雄会長は、「私見だが、カジノ・バー経営者に真面目な者はいない。許可申請時に怪しいと思つていいほどだ。何かいい方法はないものか。A O U傘下の会員を増やし、会員の店は健全な店という認識を広げるしかない。一方、C Gゲームの大型機

と数字は少し異なる)。AM分野ではパチンコ市場が十七兆八千億円でほとんど伸びていない。CR(カードリーダー)機の導入が進んだ反面、パチスロ機の売上げが下がった。参加人口は二千九百万人で横ばい。マニア化とギャンブル化が進んでいる」

「ゲーム場は市場が一五%減の三千六百三十億円で後退したが、これについてマイナス幅が大きすぎるのではないか、という問い合わせがある

AOU総会後の懇親会で、
右上はJAMMA・中山
準雄会長、左上はJAP
EA・山田敦夫会長、
右はAOU・橋正裕副会長。
下は懇親会のようす

は稼働が高価だ。TVゲーム機だけに依存すると家庭用がレベルアップしてくることになる。生き残るには、入っただけで楽しい店を作ること、きめ細かい工夫を積み重ねるしかない。AM業界は日本が世界に進出している唯一の業界である。セガ社としても日本のAMの良さを世界に普及させようという使命感を持っている。しかし根元の日本では(業界の基礎が)揺られていては意味がない。健全な娯楽としてAMビ

が、大手業者と中小の差が広がりに二極化傾向にあるのではないかと。また専業店の落ち込みが大きく、複合ロケはそれほどでもないとも考えられる。業界実態調査の結果を参考にさらに検討したい」

「今年のレジヤ―白書のテーマは、価格破壊から構造改革へというもの。円高、不況の長期化、法人需要から個人需要へのシフト、規制緩和などにより構造改革が進む。ゲーム場も構造改革はできる」

このほかJAPPEAの山田数夫副会長が来びんとして挨拶、「遊園地業界は昨年が底だった。日本のAM業界を世界のモデルになるようにし、健全な遊びを世界に広めたい」と語った。AOUの橘正裕副会長が乾杯の音頭をとり、平本将人副会長が中締めを行なった。



上の写真は打ち寄せる高波を壁面に描いたTVゲームフロア、下はメダルゲームフロアで壁面には街並みやクラシックカーなどを装飾



広い客層を対象にしており、とくに隣国に入口があるボウリング場のグループ客を狙っている。このタイプ施設の米欧では人気があるが日本人にはなじみにくい面



メカニカルな装飾の「Q-ZAR」の入口部分のようす



取れそうになる水着を押さえながら飛ばされる太った女性の巨大人形もある

は、SCCの従業員が多く、客層は幅広い。

一方、「Q—Z A R」は、参加者が二組に分かれてレーザーガンで相手の着用品（光線が命中すると振動する）の標的を狙うもので、利用料金は五百円。

同施設は日本ではザップを総代理店として、SCCと三井物産の三社が扱っている。SCCとしては東京・西荻窪と愛知・岡崎のロケに続き三店目となる。九州では同ロケとシーガイア内でザップが運営するものとの二カ所だけなので、これらと同SCCの集客のメイン施設として大々的にPRしている。

その効果もあって、一番当初は興味を云々だけで利用しない人々が多かったが、現在ヤングアダルトの男性グループとアベックを由に利用客が増えつつある。SCCでは同施設を全なハイテクスポーツ



天井装飾には吊るしてある衣類がハリケーンに吹き飛ばされるようすも表現してある



があるのと、同クエではゲーム場運営とは違い、受け身でなく積極的なものというべき方が必要」としている。

アミュージアムの売上上げは「予想以上に好調」とのことと、その構成比はゲーム場七〇%、「ＱＺＡＲ」と飲食が各一五%、客単価は約千五百円、土、日曜は平日の約五倍の客が入り、平日の集客が課題となっている。社員四人を含む四十三人で運営。営業時間は午前十時から深夜零時まで。

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

6月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 パーチャコップ (セガ社)	8.90
2 キラー・インスティンクト (ミッドウエー)	8.75
3 ソリテヤーチャレンジ (ダイナモ)	8.71
4 パーチャファイター 2 (セガ社)	8.52
5 メガタッチ II (メリット)	8.10
6 タッチスター・ボナンザ (INT)	8.00
7 ポイントブラंक [ガンバレット] (ナムコ)	7.80
8 アンダーファイアー (タイトー)	7.80
9 テクテン [鉄拳] (ナムコ)	7.44
10 パーチャファイター (セガ社)	7.41

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1	デイトナUSA (セガ社)	9.37
2	エアコンパット (ナムコ)	9.00
3	クルージンUSA (ミッドウエー)	8.89
4	エースドライバー (ナムコ)	8.88
5	ウイングウォー (セガ社)	8.50
6	リッジレーサー (ナムコ)	8.30
7	スズカエイトアワーズ 2 (ナムコ)	8.00
8	スズカエイトアワーズ (ナムコ)	7.84
9	スタジアムクロス (セガ社)	7.71
10	ティームワーク (TWI/アタリゲームズ)	7.67

ベスト・ニューゲーム

©1995 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だがアップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開

ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 モーターコンパット 3 (ミッドウェー)	9.48
2 エックスメン (カプコン)	8.33
3 ギャルズパニック 2 (カネコ)	8.29
4 バスタ・ムーブ (パブルポブル) (タイトー/SNKネオジオ)	7.78
5 ライデン DX (雷電 DX) (セイブ/ファブテック)	7.45
6 サムライショウダウン II (真サムライスピリッツ) (SNKネオジオ)	7.24
7 グレート1000マイルラー (カネコ)	7.13
8 ライデン II (雷電 II) (セイブ/ファブテック)	6.83
9 スーパーサイドキックス 3 [得点王3] (SNKネオジオ)	6.71
10 エロファイターズ 2 [ソニックウイングス2] (ビデオシステム/SNKネオジオ)	6.59
11 ストリートスラム [ダクトドリーム] (データeast/SNKネオジオ)	6.48
12 ウィンドジャマー [フライング・パワー・ディスク] (データeast/SNKネオジオ)	6.44
13 エロファイターズ [ソニックウイングス] (ビデオシステム/SNKネオジオ)	6.43
14 スーパーサイドキックス 2 [得点王2] (SNKネオジオ)	6.42
15 ギャルズパニック (カネコ)	6.38
16 ダンジョンズ&ドラゴンズ (カプコン)	6.36
17 ツインイーグル II (セタ)	6.36
18 エイリアンVSプレデター (カプコン)	6.35
19 キング・オブ・ファイターズ'94 (SNKネオジオ)	6.33
20 ライデン (雷電) (セイブ/ファブテック)	6.31

フリッパー

1	シアターオブマジック (ミッドウエー)	8.90
2	スタートレック (ウィリアムズ)	8.02
3	ワールドカップサッカー (ミッドウエー)	7.89
4	ジャックアタック (プリミア)	7.80
5	ロードショー (ウィリアムズ)	7.73
6	スターゲイト (プリミア)	7.69
7	アダムスファミリー (ミッドウエー)	7.55
8	ザ・シャドー (ミッドウエー)	7.48
9	フレイ・ナイトメア (プリミア)	7.47
10	ベイウォッチ (セガ社)	7.25



小倉

北九州市小倉の郊外型SC「ザ・モール小倉」内

「アミュージウム」新設 ハリケーンをテーマに

SCCが8号店と「Q—ZAR」、飲食との複
合AM施設を設置、運営は子会社のフェアリー




ント子会社、懶フェア
ー（本社大阪、大杉泰弘
社長）が行なっている。
AM施設に隣接する形
で三十六レインのボウル
ینگ場（北九州ボウル
（地元）の懶設谷産業社營
があり、これらを合わせ
た三階フロアを同SC側
では、アマミューメント
パーク（約五千平方フィ
ット）と呼んでPRしてい
る。
SC自体は半径二十、

を商圏としているが、北九州・南部から自動車である客が中心となっている。これは従来小倉まで足を伸ばしていた客が途中の同S.C.にとどまるため、オープン当初には一日十五万人もの客が

凝った装飾で空間を演出

訪れ、A.M施設内も混雑するほどだったそうだ。

右の写真はミュージアムの事務所に設けられた隠れ館長（左）と形勢浩司副館長、下はゲーム場の入口部分にある奇抜な装飾など



ハリケーンに飛ばされていくよう
うすをコミカルに表現した装飾
で、初めて来場した客は驚いて
天井を見上げてはほほ笑み、子ど
もたちは喜んで声を上げている
光景がよく見られる。

このほかサボテンやヤシの木
造型が随所に置かれ、壁面に



櫛エスシー（SC）あり、櫛西友が建設したC、本社東京、太田統社長）は九州小倉の郊外に四月二十二日オープンした大型SC「ザ・モール小倉」内に、AM施設「ザ・モール小倉アミュージウム」を同時オープンした。

ザ・モール小倉はJR日豊本線の下曽根駅前にあり、櫛西友が建設したもの。建物は五階建てで、延床面積約八万平方メートル、九州でも最大級の規模の複合SCとなっている。小倉西武を核店舗にAM施設のほかボウリング場、五十以上の専門店、銀行、歯科、美容室などが入り、営業面積は延べ四万平方メートル。また屋内外に計二千台収容の無料駐車場、八百客の駐輪場があり、また屋外にはスティージや芝生の広場なども設けられている。

AM施設「アミュージウム」は三階にある。フロア総面積は十五営業一平方メートル、八号営業のゲーム場「ゲームファクトリー・アミュージウム」

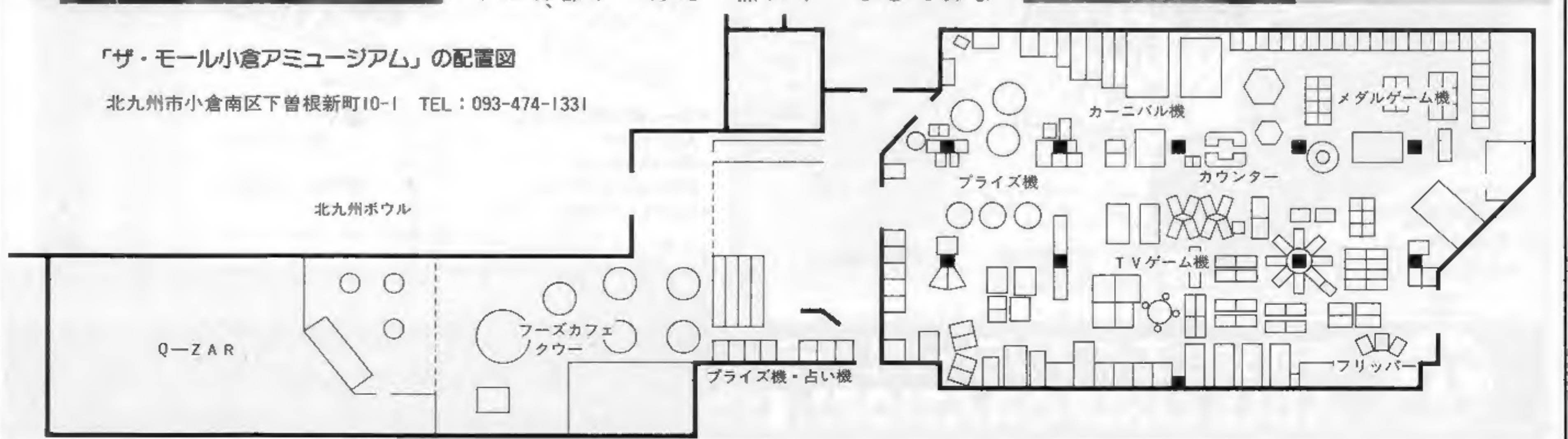


上はゲーム場内で、天井にはハリケーン・空のようすとビジーで泳いでいた人間やコウラ船などが吹き飛ばされている状況を表飾。右はその一部

ンをデリーにしろた内装に
部の天井に台風の目があり、そこから周囲に青い
空と雲が渦巻状に広がっ
ていくようなのが、ピ
ーチで泳いでいた人たち
の巨大な人形、パラソル
やコラー缶、衣服などの
造形物が吊り下げられ、
設置されている。フロア中央部
を縦断する形で通路が設けられ
り、雰囲気を感じ取りたい。ゲーム機は全部で二百数十台が
通路を挟んで片側にTVゲーム
機（約八十台）、反対側にTV

「ザ・モール小倉アミューズシアム」の配置図

北九州市小倉南区下曾根新町10-1 TEL: 093-474-1331



近日登場

超人学園 ヨウカイザー™

最終格闘兵器
ついに発動!

超トコゲーム「ネオ・ジオ」

●発売元 **SNK** 株式会社エス・エヌ・ケイ

本 社 〒554 大阪府吹田市豊津町19-12
大 阪 支 店 〒554 大阪府吹田市豊津町19-12
東京支店 〒102 東京都千代田区新大塚1-12-12 新大塚ビル4F
札幌支店 〒005 北海道札幌市東区北4条東15-2-25
宮城仙台市宮城野区森野町4-2-25
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市中区栄町200
大阪東区支店 〒545 大阪市東区南船場2-13-17
大阪東区支店 〒545 大阪市東区南船場2-13-17
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-15
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA 584, JAPAN.

●開発元 **TECHNOS** 株式会社 テクノスジャパン

TEL. 03 (336) 3311 (本代表)
TEL. 03 (336) 5988 FAX. 03 (336) 9635
TEL. 03 (337) 5737 FAX. 03 (336) 3439
TEL. 011 (752) 6284 FAX. 011 (752) 6646
TEL. 022 (254) 0181 FAX. 022 (254) 0183
TEL. 022 (732) 8828 FAX. 022 (732) 8845
TEL. 052 (571) 3517 FAX. 052 (571) 3523
TEL. 052 (233) 0371 FAX. 052 (233) 0329
TEL. 052 (412) 0158 FAX. 052 (412) 0740
PHONE. 06 (336) 5577 FAX. 06 (336) 7175

〒165 東京都中野区新井1-26-6
TEL.03 (5343) 5611 FAX.03 (5343) 5604

©1995 TECHNOS JAPAN CORP. illustration 大橋立己(STUDIO⑩④)

はじめまして! 女子高生4人娘をよろしく!

酒井 夏美

12月14日生
血液型: O型
身長: 158cm
体重: 57kg
髪色: 黒
趣味: NBA観戦

岸部 理香子

2月9日生
血液型: A型
身長: 152cm
体重: 58kg
髪色: 黒
趣味: 読書

楽しくやりましょ。

あせらないで。

スーパーリアル花札

恋っいしましょ

©1995 VISCO CORPORATION

夏目 由加利

9月14日生
血液型: A型
身長: 155cm
体重: 55kg
髪色: 黒
趣味: 読書

西田 みか

3月22日生
血液型: B型
身長: 159cm
体重: 56kg
髪色: 茶
趣味: 読書

VISCO 株式会社 **ビスコ** 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

京セラ／タイトー
配信サービス会社設立

カラオケ、情報、ゲームを10月以降順次

京セラ（株）（本社京都伊藤謙介社長）、中村たい（本社東京）、中村紘一（社長は五月二十五日、両社が中心となって新会社「京セラマルチメディアアコポレーション」を八月に設立する）、と発表された。新会社の資本金は三十五億円、本社は東京都千代田区平河町に置く予定。

新会社は、コンピュータのデータベースを全国に設置（初年度数十カ所）、そこからNNTの一般電話回線を通じて各家庭にカラオケ、ゲーム、サービス情報を配信することのため京セラとタイオットは家庭用通信カラオケ端末「X-55」を開発しており、各家庭でこれに電話回線とテレビにつなぐだけで、カラオケやゲーム、情報サービスを楽しめることになる。

京セラが製造、タイオットが総発売となり、さまざまな販売ルートを活用する。事業開始は十月初旬の予定で、まずカラオケ、情報サービスから始め、九六年度中にデータベースを全国二十六カ所に拡大するのに伴い、ゲーム配信も行なう。

うちカラオケ配信は家庭用通信カラオケとなるもので、タイオットが業務用通信カラオケで培った

4月23日、カプコン辻本憲三社長の長男、辻本春弘氏と同社社員・切畑真希子さんが結婚、ロイヤルホテルで華々しく披露宴が開かれた。仲人はタイトー・中西昭雄相談役夫妻。業界人も多数参加した。

大分県協、通常総会
協力会で別会費

県警、古物営業法を説明

防災など生活に密着した
新会社はカラオケを軸
に、サービス情報とゲー
ムを配信するので、マル
チメディア事業になると
説明。データベースの設
置、加入・利用の促進、
カラオケ、情報ゲームの
それぞれ配信、顧客管理
などが主な業務になる予
定。

新会社の主な出資者は
各〇・二％、

タイツ（四〇％）、京
セラ（二五％）、DDI
東京ポケット電話
（各二％の計四％）、ア
サヒビロ、伊藤忠商事、
イトヨーカ堂、大和証
券、日商岩井、丸紅、三
和銀行、日本興業銀行、
稲盛和夫京セラ会長（各
一四％の計二六％）
その他航空会社、百貨店
など各一％、家電販売店
各〇・二％、

心
会

古物営業法を説明
導で昨年十月設立したもので、その経費は大部分県協会の会費その他の収入で賄うことになっていたが、現状ではその費用がほとんど提出ではなないため、防犯協力会の年費費として会員一社一万円を徴収するといふ会則の一部変更を承認した。これにより会員は同協会の会費五万四千と合わせ計六万四千を親会を行なった。

4社4タイトル

ゲーム音楽CD

「レイフォース」のビデオも
TVゲームミュージックCDとして、デュータイリスト「ファイナリストヒストリー・グアイナマイ」が五月十九日S.N.K.「餓狼伝説3」が六月七日、アドラズ「首領蜂」が六月二十一日、いずれもポニーキヤニオンから、コナミ「ツインビーヤッホー」が六月七日にキングレコードから発売となった。またタイ「レンジ」版で価格二千五百円

「レイフォース」は同ゲーム画面をもとに実写やCG画面を加えた新しい試みを採用。ビデオ、Dとも価格四千八百円。

「首領蜂」はオリジナル曲と同ゲームに使われなかった曲も収録したものの、価格千五百円。

「ツインピーヤツホー

雨天結構！お店のイメージアップは雨の日に！！

さして

引くだけ！

簡單傘袋装着機

レインステーション

- 電源不要
- ワンタッチ
- 省スペース
- ローコスト

——仕 樣——

商品名(型式)	レインステーション (RS-01型)
方 式	シャベル開口方式
本体寸法(㎜)	底部：320×344 高さ：880
重量(本体のみ)	15kg
袋装量枚数	最大800枚

◆本製品の仕様・外観は改良などのため予告なく変更する場合がございます。
 敬承願ういたします。

◆専用傘袋は、可燃性で有毒ガスを発生せず、無害です。

標準小売価格 ￥98,000-

総発売元
株式会社クロスワン

販売提携

株式会社モリタ

担当：営業3課 森田まで
〒102 東京都千代田区平河町1-5-3 大和屋第2ビル4階
TEL.03-5276-2633 FAX.03-5276-2638

The Future Is Now
SNK

お楽しみはこれからだ。

格闘ファン待望の
チームバトルアクション
話題沸騰中
近日登場

THE KING OF Fighters 95

ザ・キング・オブ・ファイターズ'95

94年度ゲームスト大賞受賞ゲームが「~95」に進化して、再び登場。
ゲームファンお馴染みのSNK豪華スターのドリームマッチ。
新スタイルのチームバトルが、対戦に新たな旋風を巻き起こします。



超ト級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社 エス・エヌ・ケイ 本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表) FAX.06(339)9506
大阪販売部 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(339)7422
東京支店販売部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6448
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市中区東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売部 〒731-01 広島県広島市安芸区南郷町下安通正寺135-4 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売部 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(339)7175

SNK CORPORATION

これは
便利!

JAMMA筐体で ネオジオゲームが大活躍!

JAMMA仕様筐体専用
ネオジオシステム基板**MV-1A**

現在ご使用中のJAMMA仕様筐体に通常のシステム基板
同様「MV-1A」をセットするだけで、最新ネオジオゲームを
すべてお使いいただけるようになります。今後も続々登場する
話題の高収益ソフトを「MV-1A」でぜひご利用ください。

新OP価格 48,000円



●ネオジオソフト1本搭載可能。
●外形寸法(mm):幅250×奥行190×高さ85
●推奨電源:DC+5V(7A), DC+12V(1A)

新たな定番! SNKオリジナル・ゲームマシン!!

人気のネオジオ4本用筐体。

NEO29

●29インチCRTカラーモニター搭載
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:120W●本体重量:108kg
●外形寸法(mm):幅715×奥行958×全高1,440

大好評! JAMMA仕様筐体。

NEO CANDY29

●29インチCRTカラーモニター搭載
●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:120W●本体重量:108kg
●外形寸法(mm):幅715×奥行958×全高1,560

ネオジオゲームもJAMMAゲームも
鮮明な大画面で!**NEO50**

●50インチPVTモニター搭載、NEO-MVH MV2標準装備。JAMMA
基板搭載可能●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:
200W●総重量:300kg●外形寸法(mm):幅1,148×奥行2,200~
3,200(調節可能)×全高1,900 ●本機は電気用品取締法対象外品です。

とってもタイムリー!
あめK.O.F.が
景品に登場!!

7月末発売予定

ザ・キング・オブ・
ファイターズ'95 めいぐるみ

草薙京をはじめ、人気のファイター7名が勢揃い。
大人気まちがいなしの魅力アイテム!

100個/価格未定

7月末発売予定

ザ・キング・オブ・
ファイターズ'95 塩ビ人形

草薙京や新キャラも含め、全部で10種類。
高収益確実のお薦めアイテム!

200個/価格未定

オシャレな新型カプセル機。

**CANDY CAPSULE**

●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:110W●本体重量:88kg
●外形寸法(mm):幅280×奥行370×全高815

お知らせ!
チキンラーメン
"ピヨコちゃん"が、
カプセルで登場
するよ!! 発売・価格未定



CAISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.



CAPCOM

STREET FIGHTER ZERO

●<スーパーコンボレベルゲージ>の採用で戦略性が更にアップ。●<イージススーパーコンボ>オートガードで上級者に挑め。

●新テクニック<ゼロカウンター>でガードから一瞬で反撃だ。

CPS II 第11弾

対戦格闘ゲーム"ストリートファイターZERO"新登場!!

アミューズメントマシン充実のラインナップ。大好評発売中!

ノーマルで高収益をお約束する。レンタル&リースシステム

●ポコニャン! ハルーン

●恐竜探検トリケラトプス™

●スピンギアアタック™

●Qランダム 25™

●カブコン・ミニキュート

株式会社カプコン

販売のご用命はアーケード西日本営業部・アーケード東日本営業部・レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。製品のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

まるちのかめらあいず No.248

世紀末閑話 (III)

話が弾んでいる間に、はじめるのは天国から地獄への目まぐるしい動きに出会い、平穏でない状態であつた鑑先も落着きを取り戻し、いつかの鑑先のようになつてきた。

「地震さえおきなかつたら、この二百万円で、三人で話せば、バリのカフェでやってもお釣りがくるのになあ。」

「ぼくはやはりニューヨークのバーがいいね。」

「いやいや、なんと言つても大人に合う雰囲気はロンドンのクラブにしかない。」

「言葉だけで遊ぶ。長期にわたって、自由に何の拘束もくせに滞在するのだから、穴場を見つけて出かけるの楽しみは、それだけでもいい。私がおもつていたのは以前は時間概念があまりにも遠い、ビジネスが日」

「世界でとやかく言われても何だが、わたしは三十年前のニューヨークでいまだに驚いたのは全てにわたつてのテンポの速さ。あの時は、ニューヨークに比べたら東京の生活のテンポなんて間延びした田舎の生活のような感じでしたよ。」

「ま、ニューヨークと家、ぼくは共産主義に到達出来ずに悲しき金持の形をとったのが原因で、あの段階で挫折してしまつた。その社会主義国家群」

「生理学的な立場から、人が自力で行動する範囲外にはみだり行為は人体に害を及ぼす。さうだ。分り易い例をあげると、人が一日歩いて移動出来る範囲は昔からせいぜい十キロ、約四十。なんだが、自動車では三十分もあれば四十。移動してしまふし、新幹線とか飛行機になれば、昔の人が一日十時間歩いて移動した距離なんかにめいやないものね。機械によるスピードアップというものは身体にも、また身体以上に精神的な面においても想像以上の疲労を与えていくんだ。とにかくスピードをあげれば、けるほど疲れは酷くなるもんね。」

「スピードの速度を計るのは時計なんだけど、さっきの産業革命に関連して言えば、時計が実用的に使用されるようになったのは、やはり産業革命以後なんだ。工場制機械工業、用語としては近代工業と言ふけれど、工場で労働者が一斉に機械の作動に合わせて労働するようになるのが契機になり、時計によって労働時間が計測されるようになった。」

「労働時間と言ふのは、わが国の場合、戦後アメリカをモデルにして短縮されていくのが、他方の民主主義のルールが比例するかのようにして、暖昧模範たる状況に陥つてしまつた。大銀行からはじまつてサービス残業」

「最近下火になつていくけど、速さに関連するエンタロピーとエネルギーの問題があるよ。」

「エネルギーを使ふのは、本川達雄によれば、自動洗濯機……日本人の場合、自分の体を使う三十倍のエネルギーを使用し、時間のテンポを速めている。短い時間にも多くのことを片づけている。結果としては化石燃料のみならず原子力発電へと、子孫のエネルギーの横取りをするだけではない厄介な廃棄物を残す。」

「世紀末の置土産は、その廃棄物ということになるのか。」

(続)

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ヘキサ プレジデント

期待と信頼を凝縮しながら、ペールを脱いだ王者の極!!

HEXA PRESIDENT

カジノセクション

2Pルーレットプライズ機
1ゲーム約六十秒の興奮!!

CASINO SELECTION

あわせてポン

9リールスロットで景品75、100、1000カプセル対応

One Puttくん

競技指向のバッティング機
自然なアンジュレーション

YUBIS 株式会社 ヌビス

本社 千577 東大阪市川俣3丁目1番35 06(787)1881代
東京営業所 千110 東京都台東区台東4丁目27番5 03(3837)3884代
福岡営業所 千810 福岡県中央区大2丁目3番2 092(713)1083代

JULY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア

(VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	評価
	MODEL (MANUFACTURER)	(RATING)
1	バーチャファイター 2 (セガ社) Virtua Fighter 2 (Sega)	9.12
2	ワールドヒーローズパーフェクト (ADK/SNKネオジオ) World Heroes Perfect (ADK/SNK)	7.67
3	パズルボブル (タイトー/SNKネオジオ) Puzzle Bobble [Bust-A-Move] (Taito/SNK)	7.04
4	ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance 2* (Video System)	6.58
5	ヴァンパイア・ハンター (カプコン) Night Warriors (Capcom)	6.54
6	鉄拳 (ナムコ) Tekken (Namco)	6.43
7	麻雀同級生 (メイクソフトウェア/メディア商事) Mahjong Classmate* (Make Software)	6.15
8	熱答クイズチャンピオン (中日本リース) Quiz Netto Champion* (Nakanihon Wreath)	6.11
9	バイパー・フェイズワン (セイク/日本システム) Viper - Phase 1 (Seibu)	5.77
10	対戦ばずるだま (コナミ) Crazy Cross (Konami)	5.67
11	スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	5.54
12	スーパーリアル麻雀 P V (セタ/ビスコ) Super Real Mahjong P V* (Seta/Visco)	5.53
13	餓狼伝説 3 (SNKネオジオ) Fatal Fury 3 (SNK)	5.50
14	サッカー・スーパースターズ (コナミ) Soccer Superstars (Konami)	5.44
15	得点王 3 (SNKネオジオ) Super Sidekicks 3 (SNK)	5.43
16	クイズ殿様の野望 2・全国版 (カプコン) Quiz Tonosama No Yabo 2* (Capcom)	5.38
17	スーパーストリートファイターII・エックス (カプコン) Super Street Fighter II Turbo (Capcom)	5.27
18	風雲黙示録 (SNKネオジオ) Savage Reign (SNK)	5.22
19	雷電 II (セイク/日本システム) Raiden II (Seibu)	5.15
20	ぼくばくアニマル (セガ社) Baku Baku Animal (Sega)	5.14
21	サイバーボッツ (カプコン) Cyberbots (Capcom)	5.13
22	ウルトラ警備隊 (バンプレスト) Ultra X Weapons (Banpresto)	5.09
23	スーパーリアル麻雀 P IV (セタ/サミー) Super Real Mahjong P IV* (Seta)	5.07
24	雷電 DX (セイク/日本システム) Raiden DX (Seibu)	5.06
25	エレベーターアクション・リターンズ (タイトー) Elevator Action Returns (Taito)	4.94

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査アンケートの設置機種の売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したのも。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機

(DEDICATED VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	バーチャファイター 2 (DX) (セガ社) Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)	8.75
2	セガラリー・チャンピオンシップ (2P) (セガ社) Sega Rally Championship (2P) (Sega)	8.22
3	エースドライバー (DX/SD) (ナムコ) Ace Driver (DX/SD) (Namco)	7.50
4	セガラリー・チャンピオンシップ (DX) (セガ社) Sega Rally Championship (DX) (Sega)	7.45
5	スポーツフィッシング (セガ社) Sports Fishing (Sega)	7.44
6	バーチャコップ (セガ社) Virtua Cop (Sega)	7.25
7	リッジレーサー 2 (ツイン) (ナムコ) Ridge Racer 2 (Twin) (Namco)	7.00
8	ガンバレット (ナムコ) Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	6.63
9	デイトナUSA (ツイン) (セガ社) Daytona USA (Twin) (Sega)	6.54
10	クイズドレミファグランプリ (コナミ) Quiz Doremifa Grand Prix* (Konami)	6.18
11	デイトナUSA (DX) (セガ社) Daytona USA (DX) (Sega)	5.86
12	リッジレーサー 2 (SD/DX) (ナムコ) Ridge Racer 2 (SD/DX) (Namco)	5.70
13	リーサルエンフォースーズ II (コナミ) Lethal Enforcers II (Konami)	5.14
14	ファイナルラップ R (SD) (ナムコ) Final Lap R (SD) (Namco)	5.00
15	ウィングウォー (ツイン) (セガ社) Wing War (Twin) (Sega)	4.83

■ フリッパー (FLIPPERS)

1	1	フリントストーンズ (ウィリアムズ/タイトー)	Flintstones (Williams/Taito)	5.02
2	2	アダムスファミリー (ミッドウェー/タイトー)	Addams Family (Midway/Taito)	5.00
3	3	ワールドチャレンジサッカー (プリミア/サミー)	World Challenge Soccer (Premier/Sammy)	4.69
4	4	テイルズ・フロム・ザ・クリプト (データイースト)	Tales from the Crypt (Data East)	4.67
5	—	スーパーマリオブラザーズ (プリミア・サミー)	Super Mario Bros. (Premier/Sammy)	4.33

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	手相占い・ちょっとみせて (セガ社)	
		Palmist (Sega)	8.15
2	—	エキサイト・スピードホッケー (セガ社)	
		Exciting Speed Hockey (Sega)	5.43
3	2	リアルパンチャー (タイトー)	
		Real Puncher (Taito)	5.36
4	3	ワールドPKサッカー (ジャレコ)	
		World PK Soccer (Jaleco)	4.71
5	4	スターライトフォーチュン (セガ社)	
		Starlight Fortune (Sega)	4.29

JALECO



あなたのテクニックで オトしてください。

MEGA SYSTEM 32
続々登場!!

ギャルと打つ!

敵を撃つ!



官能ギャルが
あなたを待つ!

恒例

湾岸戦争

= operation combat rescue =

戦争

■コースセレクトで任務の難易度により、初級・中級・上級任務の3コースから選択して、プレイ! それぞれのコースに課せられた任務を無事遂行するとステージクリア。
■プレイヤーには“敵に包囲された味方部隊の救出”“輸送トラックから補填の要請”“敵の秘密基地の破壊”など様々な状況下で任務を進行!

MEGA SYSTEM 32
続々登場!!

近日登場!

恒例

スペシャルキャンペーン
実施予定!

近日登場!

MEGA SYSTEM 32
続々登場!!

恒例

スペシャルキャンペーン
実施予定!

近日登場!

MEGA SYSTEM 32
続々登場!!

恒例

スペシャルキャンペーン
実施予定!

近日登場!

MEGA SYSTEM 32
続々登場!!

株式会社 ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

©1995 JALECO LTD. All right reserved

夏一番の目玉商品!!

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆	◆カプセル入り景品◆
ミルキキャンディー(10g) / 9,500円 キャンディー詰め合せ(10g) / 9,150円 フルーツラムネ(2400g) / 7,350円 お菓子詰め合せ(1500g) / 17,000円	ろみりカプセルお菓子セット(300コ) / 22,500円 ろみりカプセルお菓子セット(300コ) / 16,500円 ろみりカプセルお菓子セット(800コ) / 24,000円 ろみりカプセルお菓子セット(800コ) / 18,400円
◆セット景品◆	
お楽しみセット(75分・100分) / 18,000円 時計セット(75分・100分) / 18,000円 ジャンプタイム用時計セット(75分・100分) / 50,000円	その他、カプセル用景品全般取り扱っています。

15%OFF バンプレストの景品も各種取り扱っております。お気軽にお申しつけ下さい。

企画・発売・総販売代理店

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

バーバル リビングセット

●パッケージサイズ17cm/5種類/90個入
OP価格30,000円
発売元 株式会社タカラ

Babar Characters TM&©1995, de Brunhoff
製造元SHIN INTERNATIONAL

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)34



アミューズメントの次・世界!





セガ アミューズメント

THE CRAZY COASTER
OLD & NEW WORLD AMUSEMENT

ノンストップ・アクション・ライド・シューティングの決定版!!

あの『レールチェイス』が パワーアップして帰ってきた。



レールチェイス2

MODEL 2が可能にした、
大迫力ポリゴンCGと
3軸モーションシステムで
本物のスリルを体験!!


1,170(W)×2,420(D)×2,075(H)mm
458g AC100V 1,100W
50インチプロジェクションTV
VRS 4425 PAT. PEND.

- ◆リアルタイム・テクスチャーマップ・ポリゴンCGボード(MODEL2)を搭載!!
- ◆プレイヤーを選ばない柔軟なゲーム性!!
- ◆分岐選抜で様々なコースを楽しむ、リピーターに遊び付きです!!
- ◆思わす息をのむスリルと興奮の連続!!
- ◆グループ、カップルに強い難易度を発揮する2Pムービングキャビネット!!






AM R&D Dept. #3



VIRTUA STRIKER

バーチャルストライカー

日本発達のほど
美しいスタジアムを駆けまわろう。
リアルなプレイビ
スホーツゲームの進化形、
NEW 3D-CGサッカーゲーム!



**熱い声援を受けて、イレブンが燃える。
決める! 世界を制するスーパーゴール!!**

- すべてを圧倒するリアルで美しいビジュアルを実現。
- サッカープレイヤーのトリッキーなアクションを完全再現。
- 世界18か国代表チームの攻守の特徴付けをリアルに再現。
- 2002年ワールドカップ日本招致の告知広告ならびに実存する企業の告知広告でバーチャルリアリティー感と話題性アップ。

対戦機体


パワースシティ登場!

750(W) x 1,234(D) x 1,950(H)mm
200W AC100V 50/60Hz
3DインテリジェントTV

スーパーモニター
ニータス・システムでもお楽しみ!

速報

史上最速のレーシングバトル!



INDY-500

OFFICIALLY LICENSED
INDIANAPOLIS SPEEDWAY
PRODUCT

今や世界的に知られるまでになった「インディ500」。
その迫力と興奮を余すところなく再現する、実績のCGボード™MODEL2B。に
よる超リアルグラフィックと39インチワイドプロジェクター(DXタイプ)による
アピール度は抜群です。また、8人まで同時プレイ可能な通信機能でプレイヤーの
興奮度をさらに高めます。



Virtua Fighter Remix

バーチャファイターリミックス

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

WINNER

あの興奮と衝撃、今、生まれかわる!

At the age of only thirty-one, influential designer of the Eighties!

初級 6段

初級 6段

初級 6段

30億圓ゲームの世界に革命を巻き起こした「バーチャファイター」が新たにリメイクされて登場!

- ポリゴンにテキストチャタリングを施しキラキラと、さらにリアルに!
- キャラクターの大きさや、グンと大きくなり、ド迫力の画面がプレイヤーを引きつけます。
- 「バーチャファイター2」で好評の段位認定モードを拡張した事により、1Pプレイヤーの劇リポートを期待できます。
- 英語版の他にスペイン語画面にも対応。



仲間はずれの字を探せ!!

エジプト 探偵事務所

エジソンとは
少年から中心に幅広い
読者層をターゲットに
掲載されているイラストや、
また読者層から「エジソン」
のタイトルと関係ない
人々を驚かしています。

初級10問、上級20問のイラストクイズと様々なボーナスゲームから成る内容は、子供から大人まで誰にでも簡単にプレイできるバラエティゲーム。
著名なイラストレーターを起用した全52種にも及ぶイラストも魅力!

















Capcom, Konami Lose Over ¥10,000 Million

Following the results of the four companies shown in the preceding issue of "Game Machine", the fiscal results of another four public companies were announced by May 26. The following companies incurred sizable decreases in both coin-op and home video businesses, thereby recording sizable decreases in net income. The consolidated results of Konami and Tecmo will be announced during June.

	revenue	net income
Capcom	47,910 (-43.2) 52,249 (-39.9)	183 (-97.5) -10,583 (-)
Konami	27,730 (-26.7) 39,900 (-2.9)	-15,955 (-) -13,100 (-)
Tecmo	6,054 (-40.9) 6,280 (-44.2)	-904 (-) -1,040 (-)
Jaleco	5,570 (-46.6) 5,031 (-57.4)	-3,722 (-) -3,598 (-)

Upper figures show non-consolidated results and lower figures consolidated results in million yen.
{-} means that comparison cannot be made.

Capcom

Capcom Co., Ltd., Osaka, posted ¥47,910 million in revenue, down 43.2% from the preceding year and ¥183 million in net income, down 97.5%, for the fiscal year ended March 1995.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥11,644 million, down 46.6% from the preceding year, home videos ¥27,080 million, down 51.7%, arcade operation ¥5,110 million, up 6.3%, and others ¥4,074 million, up 127.6%.

A percentage breakdown shows that the share of coin-op was 24.3%, home videos 56.5%, arcade operation 10.7%, and others 8.5%. The overall export ratio dropped by 4.7 points to 37.4% in the fiscal year. Capcom forecasts ¥41,700 million in revenue and ¥1,200 million in net income for the fiscal year to end March 1996.

The consolidated results including those of 10 subsidiaries (8 in the preceding year) show ¥52,249 million in revenue, down 39.9%, and ¥10,583 million in final net loss. Gamestar and ACA Co. were newly included in the consolidated figures.

A breakdown of revenue by category including that of subsidiaries shows that coin-op games accounted for ¥13,466 million, down 38.3% from the preceding year, home videos ¥28,917 million, down 48.4%, and others ¥9,866 million, up 8.7%. Overseas sales were ¥20,268 million, accounting for 38.8% of the total (vs. 41.0% with ¥35,645 million in the preceding year).

Capcom forecasts ¥50,000 million in consolidated revenue and ¥800 million in final net income for the fiscal year to end March 1996.

Konami

Konami Co., Ltd., Tokyo, posted ¥27,730 million in revenue, down 26.7% from the preceding year and ¥15,955 in net loss for the fiscal year

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
 18-2, Doyamacho, Kita-ku,
 Osaka, 530 Japan
 faxphone (81) 6-314-3821

© 1995 Amusement Press, Inc.

coin-op games accounted for ¥1,889 million, down 28.3% from the preceding year, home videos ¥2,536 million, down 57.7%, arcade operation ¥1,627 million, up 1.4%, and others ¥1 million, down 80.4%.

An overall breakdown shows coin-op 31.2%, home videos 41.9%, and arcade operation 26.9%. The export ratio fell by a large 28.7 points to 14.1% in the fiscal year. Tecmo forecasts ¥7,000 million in revenue and ¥50 million in net income for the fiscal year to end March 1996. Tecmo will announce its consolidated results on June 23.

Jaleco

Jaleco Ltd., Tokyo, posted ¥5,570 million in revenue, down 46.6%, and ¥3,722 million in net loss for the fiscal year ended March 1995.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥2,585 million, down 60.0% from the preceding year, home videos ¥1,296 million, down 51.7%, arcade operation ¥1,062 million, up 8.1%, and others 626 million, up 114.6%.

An overall breakdown shows coin-op 46.4%, home videos 23.3%, arcade operation 19.1%, and others 11.2%. The export ratio decreased by 0.3 points to 17.3%. Jaleco forecasts ¥8,000 million in revenue and ¥355 million in net income for the fiscal year to end March 1996.

The consolidated results including Jaleco USA show ¥5,031 million in revenue, down 57.4% from the preceding year, and ¥3,598 million in net loss.

A breakdown of consolidated revenue by category shows that coin-op games accounted for ¥2,718 million, down 61.1% from the preceding year, home videos ¥1,011 million, down 71.6%, arcade operation ¥1,062 million, up 8.1%, and others ¥239 million, down 12.0%.

Overseas sales accounted for ¥425 million, occupying 8.5% of the total (vs. 27.5% with ¥3,239 million in the preceding year). Jaleco forecasts

Seibu Ships 32-Bit "SPI" System Board

Seibu Kaihatsu, Inc., Tokyo, has recently developed the 32-bit system board "SPI System", and shipped it together with first game software "Viper-Phase 1" at the end of May. The 2nd software "Senkyu" is under development and will be shipped in September.

Asahi Seiko Sets Up Its Euro Subs.

Asahi Seiko Co., Ltd., Tokyo, a coin mech manufacturer, opened a European subsidiary company in the UK on June 1. Asahi Seiko established a subsidiary, Asahi Seiko USA Inc., in March 1991 in Las Vegas, USA. So, the European subsidiary is the second overseas subsidiary for Asahi Seiko.

The European subsidiary, Asahi Seiko Europe Ltd., starts operation with seven employees including Christopher Sutton, general manager. Asahi Seiko has exported 5% of its total revenue to Europe, and the European subsidiary will intensify the level of sales activity and services.

Asahi Seiko Europe Ltd.
Westcombe House,
2/4 Mt. Ephraim,
Tunbridge Wells,
Kent TN4 8AS
(phone) 44-1892-518173

JAMMA's New Executive Director

Kaoru Hinami, executive director of JAMMA, resigned office on May 31, and in his place, Kazuharu Takahashi, former assistant manager in the Ministry of International Trade and Industry (MITI), assumed office as executive director on June 1. Hinami will remain in the JAMMA office until May 1996 as advisor and assist Takahashi.

Takahashi, 55, graduated from the department of politics and economics, Meiji University, and entered MITI in 1963. He became assistant manager serving from May 1989 to June 1991, and then served as department manager at Shimizu Corporation.

KOMAYATM
THE BIG NAME
IN JAPANESE REDEMPTION



MINI HOCKEY
W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB

WE ARE THE EXCLUSIVE
DISTRIBUTOR FOR **KOMAYA** PRODUCTS
ALL OVER THE WORLD.

PLEASE CONTACT:

Fillmore, inc
10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

ストリートにバトル魂を吹き込め! 無敵のナムコ2&4! **namco**

新製品

通信機能搭載3-DCGカッ飛びゲーム

Rave Racer
レイプレーサー

直系サラブレッド走る!



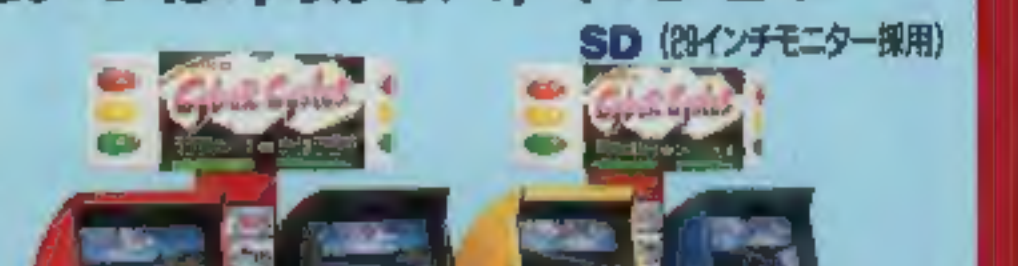
※画面写真は開発途中のものです。

リアクティブステアリング採用!
コースは4種類より選択可能!
2パターンの視点切替可能!システム22採用!
最大8シートまで通信可能!2 in 1
タイプ

改造キットも発売

リッジレーサーからレイプレーサーへ
少ない予算で高インカム獲得!
(50インチプロジェクタータイプ、DX、SD、2 in 1より改造が可能です。)仕様
●寸法: W1,390×D1,690×H1,990(mm)
●重量: 307kg
●消費電力: 443W 95-4689

通信機能搭載3-DCGバイクレーシングゲーム

Cyber Cycles
サイバーサイクルズ話題沸騰!
こいつは本気でバトルるぜ!DX
(50インチプロジェクター採用)システム・スーパー22搭載!
最大4シートまで通信可能!SD ●寸法: W2,010×D1,970×H2,100(mm)
●重量: 440kg
●消費電力: 530W 95-4689仕様
DX ●寸法: W2,300×D2,610×H2,300(mm)
●重量: 555kg
●消費電力: 655W 95-4688SD-B ●寸法: W2,010×D1,970×H1,910(mm)
●重量: 355kg
●消費電力: 387W 95-4689コストパフォーマンス!
SD-Bタイプ 新登場!

新製品

これさえあれば、世紀末も恐くない!

恋愛寿命+肉体寿命

X-DAY2
エックスデイ2

恋愛寿命コース

- 恋愛寿命はお二人の愛が破局する恋愛命日をお知らせします。
- 恋人、婚姻、不倫関係など34種類の恋愛パターンに対応可能!

肉体寿命コース

- 世紀末の危機を生き抜く為に最新最強のサイ/リ/ル問題を掲載!
- お客様VS地球生物の寿命ランキングもプリントアウト!

仕様
●寸法: W650×D750×H2,200(mm) ※壁掛け可
●重量: 120kg ●消費電力: 144W 95-4717荷物もたない、ウェアも着ない、
小銭握ってLet's SKI!**ALPINE RACER**
アルペンレーサー

タウンヒルのスピード感と、スラロームのテクニカルな面白さが楽しめる!

新製品



- モード選択はレースモードとタイムトライアルの2種類!
- 難易度別にコースは3種類!
- 視点切替もついている!
- トップスケーマーカー「ゴールドウィン」社とタイアップで臨場感も抜群!

仕様 ●寸法: W1,860×D2,650×H2,330(mm)
●重量: 404kg ●消費電力: 377W 95-5228

野球ゲームの決定版が帰ってきた!

スーパースタジアム 95
ジャーン!!

近日登場! 乞うご期待!

仕様
●方向レバー: 1ボタン ●ダブルコンパネ ●横画面 ●2人同時プレイ可能
●球速ならびに選手名は、(株)日本野球機構の同意を得ています

強力新製品

最強ロボット「キャッチンガーZ」
ブライズマシンのニューヒーロー出撃!**CATCHINGER Z**
キャッチンガーZ落下するカプセルを
ロボットの両手でキャッチ!当社ロケテストにて
驚異的なインカムをキャッチ!オリジナル景品入り
カプセルも順次供給予定!

ナムコオリジナル150mmカプセル使用!

仕様 ●寸法: W720×D720×H1,650(mm)
●重量: 210kg ●消費電力: 340Wシステム11搭載!!
最強の3D格闘ゲーム**鉄拳2**
激闘再開

すべてを強化し魅力満載!!

- 強化①キャラクターのプロポーションをよりリアルに表現
- 強化②魅力ある新キャラクターを追加
- 強化③やり込みばやり込むほど、ハマっていきゲーム内容
- 強化④NEWバトルステージを用意
- 強化⑤多様な多彩な新技が豊富

今夏全店発売! 夏休み高インカム大チャンス!!

「遊び」をクワイエットする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)

販売一部 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)

(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL. 011(822)5002(代)

(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市中区栄2-24-27 TEL. 052(933)6305(代)

販売二部 〒564 大阪府大阪市江の島20-10 TEL. 06(438)3511(代)

(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL. 092(474)5605(代)

© 1995 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.